

Semilla 63110190_1_VIRTUAL_1

Visibilidad de la semilla se cambia a oculto:

Diseño curricular:

En la sección “2. Resultados de aprendizaje” las numeraciones no se encuentran en orden:

Plantillas Anuncios:

Se ajusta plantilla de anuncios 2 y 3 donde el nombre del curso se encontraba “Nombre_Programa” y se coloca el nombre del programa “VENTA ESTRATÉGICA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS”

Evidencias:

En los ajustes de las evidencias, en la sección “Configuración de entrega” se configura la opción “Requiere que los aprendices pulsen el botón de envió” el parámetro “No” con el fin que no se permitan entregas en estado borrador.

Centro de calificaciones:

Se realiza ajuste al centro de calificaciones de cambio de “Suma” a “Media ponderada” y se realiza ajuste de pesos.

Actividades de aprendizaje guía:

Material de formación productos y servicios en el mercado: Dentro del contenido, en el recurso educativo en PDF, en las referencias bibliográficas, la referencia “Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Dirección de marketing (15.^a ed.). Pearson

Educación. Versión en español (PDF): ” cuenta con el enlace caído.

En el material de formación Comercialización de productos y servicios: la “referencias Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing management (15th ed.). Pearson. _Marketing_Management.pdf” necesita una cuenta de la universidad para poder acceder.

En el material de formación Fidelización y postventa de productos y servicios: la referencias “Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Dirección de marketing (15.^a ed.). Pearson

Education. . ” cuenta con el enlace caído.